

Anlage E1a

Eignungs- /Auswahlkriterien Teilnahmewettbewerb

In der nachfolgenden Tabelle sind die mit dem Teilnahmeantrag einzureichenden Eignungsnachweise (vgl. Anlage E1b) und die Kriterien für ihre Bewertung näher beschrieben. Zu den Eignungsnachweisen und -kriterien insgesamt vgl. Ziffer 6 der Bewerbungsbedingungen.

Je Teilnahmeantrag ist in jedem Fall eine vollständig ausgefüllte Anlage E1b einzureichen.

Zusätzlich können für die Eignungsnachweise gemäß Ziffer 3, 4 und 5.1, 5.2 (Agenturprofil, etc.) der nachfolgenden Tabelle ergänzende Angaben als eine einheitliche PowerPoint- oder PDF-Präsentationen wie folgt eingereicht werden:

- Gesamtumfang: insgesamt maximal 15 Seiten (inkl. Deckblatt, Zwischenseiten, Abschlusseite). Sollten mehr als 15 Seiten eingereicht werden, gehen diese weiteren Seiten nicht in die Bewertung ein.
- Nicht eingerechnet in die Seitenanzahl der PowerPoint- oder PDF-Präsentation sind die gesondert einzureichenden elektronischen Fassungen der Referenz-Broschüre bzw. Referenz-Styleguide gem. Ziffer 5.1. und 5.2., vgl. dortige Vorgaben.

Wird eine der bei den Eignungskriterien genannten Mindestanforderungen nicht erfüllt, hat dies den Ausschluss des Teilnahmeantrags vom weiteren Verfahren zur Folge.

Zu den Ziffern 5.1 und 5.2 der nachfolgenden Tabelle ist jeweils eine Referenz gemäß den dort genannten Anforderungen einzureichen. Dabei muss es sich um unterschiedliche Referenzen handeln, die für unterschiedliche Kunden erbracht wurden.

Sofern je Ziffer mehrere Referenzen vorgelegt werden, wird jeweils nur die zuerst genannte Referenz gewertet. Im Falle der Einbindung von Unterauftragnehmern (vgl. Ziffer 5 der Bewerbungsbedingungen) geht der Mittelwert aus der Bewertung der Bewerberreferenz und der Unterauftragnehmerreferenz in die Bewertung ein.

Ist in der nachfolgenden Tabelle bei einem Eignungskriterium eine **Punktevergabe** vorgesehen, erfolgt diese gemäß den folgenden Stufen:

0 = trifft nicht zu, 1 = trifft nur in Ansätzen zu, 2 = trifft teilweise zu, 3 = trifft überwiegend zu, 4 = trifft voll zu

Anlage E1a

Eignungsnachweise/-kriterien/Teilnahmewettbewerb

Die Vergabe von 0 Punkten für ein Eignungskriterium gemäß Ziffer 1 und 3 der nachfolgenden Tabelle bedeutet, dass die Eignung dafür nicht nachgewiesen wurde. In diesem Fall wird der Teilnahmeantrag insgesamt vom weiteren Verfahren ausgeschlossen.

Kriterium	Nachweis/Anforderungen	Bewertung	Gewichtung	Punkte
(1) Wirtschaftliche und finanzielle Leistungsfähigkeit sowie Mitarbeiterzahlen	Gesamtumsätze der letzten drei abgeschlossenen Geschäftsjahre, der Umsätze bezogen auf vergleichbare Leistungen, hier: Gestaltung von Print- und Nonprintmedien sowie die Angabe der Mitarbeiterzahlen	Das Kriterium muss vorliegen bzw. erfüllt sein. Eine Punktevergabe erfolgt nicht	-	entfällt
(2) Geschäftstätigkeit	Dauer der Geschäftstätigkeit im Tätigkeitsbereich des Auftrags bei Ablauf der Angebotsfrist Mindestanforderung: ≥ 36 Monate	Das Kriterium muss vorliegen bzw. erfüllt sein. Eine Punktevergabe erfolgt nicht	-	entfällt
(3) Agenturprofil	Darstellung der Agentur inkl. Angaben zu: <ul style="list-style-type: none"> • Historie, z.B. Gründungszeitpunkt, Entwicklung des Unternehmens • Angaben zu Tätigkeitsschwerpunkten und Spezialisierungen • Angaben zu Aufbau und Organisation des Betriebes, z.B. Anzahl und Verteilung der Standorte 	Das Agenturprofil lässt erkennen, dass der Bewerber in der Lage ist, die Leistungen als Full-Service-Agentur und in ausgezeichneter Qualität zu erbringen. Das Kriterium muss vorliegen bzw. erfüllt sein. Eine Punktevergabe erfolgt nicht.	-	entfällt
(4) Berufliche Qualifikation und Erfahrung	Namentliche Benennung von einer Hauptansprechperson und deren Vertretung für die Funktionen: <ul style="list-style-type: none"> • Beratung /Account Management 	Die Angaben zum Team entsprechen den Mindestanforderungen und lassen erkennen, dass die Teammitglieder für ihre jeweilige Funktion über relevante Qualifikationen	20 %	0-4

Anlage E1a
Eignungsnachweise/-kriterien/Teilnahmewettbewerb

Kriterium	Nachweis/Anforderungen	Bewertung	Gewichtung	Punkte
	<ul style="list-style-type: none"> Senior Art Director <p>Und je Teammitglied Angaben zu:</p> <ul style="list-style-type: none"> Qualifikation (Ausbildung, Weiterbildung, Zusatzqualifikationen etc.) <ul style="list-style-type: none"> Zeitraum Ausbildungsstelle Beruf Berufserfahrung: <ul style="list-style-type: none"> Zeitraum Arbeitgeber Funktion Kunden <p>Mindestanforderungen:</p> <p>Deutschkenntnisse: Die Teammitglieder für Beratung/Account Management sowie für Senior Art Director müssen jeweils über sehr gute Deutschkenntnisse verfügen.</p> <p>Berufserfahrung:</p> <ul style="list-style-type: none"> Die Teammitglieder für Beratung/Account Management sowie für Senior Art Director müssen jeweils über mindestens 2 Jahre Berufserfahrung in ihrer aktuellen Funktion (unternehmensunabhängig) verfügen. <p>Keine Personalunion:</p>	<p>und Berufserfahrungen verfügen, sodass der Bewerber in der Lage ist, die Leistung ordnungsgemäß zu erbringen. Es wird nur eine Person je Funktion/Rolle/Aufgabengebiet bewertet. Sollten mehrere Personen benannt werden, bewerten wir die erstgenannte Person.</p>		

Anlage E1a
Eignungsnachweise/-kriterien/Teilnahmewettbewerb

Kriterium	Nachweis/Anforderungen	Bewertung	Gewichtung	Punkte
	<ul style="list-style-type: none"> Das für eine Funktion benannte Teammitglied darf nicht für eine oder mehrere weitere Funktionen benannt werden, d.h. für die o.a. Funktionen sind insgesamt 4 verschiedene Personen zu benennen. 			
(5.1) Referenz	<p>Referenz „Konzeption und Gestaltung einer mehrseitigen Broschüre“</p> <p>Benennung einer in den letzten vier Jahren - gerechnet ab dem Tag des Ablaufs der Bewerbungsfrist - erbrachten Referenz. Hierbei sind die folgenden Angaben (vgl. Ziff. 5 der Anlage E1) zu machen bzw. Unterlagen einzureichen:</p> <ul style="list-style-type: none"> Name/Firma des Auftraggebers Zeitraum der Leistungserbringung Beschreibung der Leistung inkl. Einsatzzweck und Zielgruppe Briefing/Aufgabenstellung in Kurzform (max. eine A4-Seite) detaillierte und nachvollziehbare Begründung, dass bzw. inwieweit die im Rahmen der Referenz erbrachten Leistungen mit den Leistungen gemäß Ziffer 3.1 und 3.3 der Leistungsbeschreibung vergleichbar sind. eine elektronische Fassung der Broschüre - mind. je-doch repräsentative Auszüge daraus - im Dateiformat jpg, png, ppt, pptx, pdf oder einem vergleichbaren gängigen Dateiformat, ggf. mit Schwärzung bestimmter Inhalte, soweit aus Gründen des Datenschutzes erforderlich 	<p>Die eingereichte Referenz inkl. der elektronischen Fassung der Broschüre erfüllt die links genannten Anforderungen und lässt insgesamt erkennen, dass der Bewerber in der Lage ist, Leistungen gemäß Ziff. 3.1. und 3.3. der Leistungsbeschreibung zu erbringen.</p> <p>Insbesondere wird positiv bewertet, wenn die im Rahmen des Referenzauftrags konzipierte und gestaltete Broschüre</p> <ul style="list-style-type: none"> - sowohl Texte als auch Bilder beinhaltet - anspruchsvoll durchdachte Konzeption - saubere handwerkliche Umsetzung - die enthaltenen Bilder vom Bewerber selbst recherchiert, d. h nicht vom Referenzkunden vorgegeben worden sind 	40 %	0-4

Anlage E1a
Eignungsnachweise/-kriterien/Teilnahmewettbewerb

Kriterium	Nachweis/Anforderungen	Bewertung	Gewichtung	Punkte
(5.2) Referenz	<p>Referenz „Konzeption und Gestaltung eines Corporate Design Style Guides“</p> <p>Benennung einer in den letzten vier Jahren - gerechnet ab dem Tag des Ablaufs der Bewerbungsfrist - erbrachten Referenz. Hierbei sind die folgenden Angaben (vgl. Ziff. 5 der Anlage E1) zu machen bzw. Unterlagen einzureichen:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Name/Firma des Auftraggebers • Zeitraum der Leistungserbringung • Beschreibung der Leistung • Briefing/Aufgabenstellung in Kurzform (max. eine A4-Seite) • detaillierte und nachvollziehbare Begründung, dass bzw. inwieweit die im Rahmen der Referenz erbrachten Leistungen mit den Leistungen gemäß Ziffer 3.1 und 3.3 der Leistungsbeschreibung vergleichbar sind. • eine elektronische Fassung des Styleguides- mind. je-doch repräsentative Auszüge daraus - im Dateiformat jpg, png, ppt, pptx, pdf oder einem vergleichbaren gängigen Dateiformat, ggf. mit Schwärzung bestimmter Inhalte, soweit aus Gründen des Datenschutzes erforderlich 	<p>Die vom Bieter angegebene Referenz entspricht den links genannten Anforderungen und lässt insgesamt schlüssig und nachvollziehbar erkennen, dass der Bewerber in der Lage ist Leistungen gemäß Ziffer 3.1 und 3.3 der Leistungsbeschreibung zu erbringen.</p> <p>Insbesondere wird positiv bewertet, wenn der im Rahmen des Referenzauftrags konzipierte und gestaltete Styleguide</p> <ul style="list-style-type: none"> • einen mehrseitigen Umfang (mindestens 4 pdf-Seiten bzw. PowerPoint-Seiten) aufweist • mindestens folgende Elemente enthält: Logo, Typographie, Farbe 	40 %	0-4